

תוכנית אסטרטגית חדשה לשופרסל

29/06/2014 ☺

קרן מרדכי

רפי ביסקר יו"ר משותף בשופרסל ואיציק אברכהן מנכ"ל שופרסל מציגים:

תוכנית אסטרטגית חדשה לשופרסל להמשך הובלת שוק קמעונאות המזון בסביבה התחרותית המשתנה

- הורדת מחירים רוחבית בפורמטים של רשת שופרסל: "שופרסל דיל", "שופרסל שלי" ו-"שופרסל אקספרס" והמשך הורדת מחירים בפורמט "יש".

- צמצום פערי המחירים בין קבוצת הסניפים השכונתיים ("שופרסל שלי" ו-"שופרסל אקספרס") לבין קבוצת סניפי הדיסקאונט ("שופרסל דיל" ו-"יש").

- הרחבה וחיזוק של המותג הפרטי

- הנפקת "תו הזהב" חדש, אחיד, לשימוש בחנויות תחת המותג "שופרסל", ללא הפחתות מהערך הנקוב המצוין בתו ובמקביל הפחתת שיעור ההנחה לרכישת התו, וכן הפחתת ההנחות למועדוני הלקוחות, מהלכים שיתרמו להורדת מחירי המוצרים לכלל ציבורי הלקוחות.

- האצת פיתוח הפלטפורמות הדיגיטליות של החברה, לרבות מערכת "שופרסל" ONLINE ואפליקציית הסלולאר.

- בחינת פיתוח וקידום פעילות חדשות/משלימות לתחומי הפעילות הקיימים של החברה, ובכלל זה פעילות בשוק המוסדי, מכירה סיטונאית, ומכירה של מוצרי Non-Food באמצעות הפלטפורמות הדיגיטליות של החברה.

- שורת צעדי התייעלות ביניהם: סגירה מדורגת של כ- 15 סניפים בשטח כולל של כ- 40 א' מ"ר, הקטנת סניפים בשטח כולל של כ- 25 א' מ"ר, חיסכון בהוצאות בסניפים, בשרשרת האספקה ובמטה החברה, ותכנית פרישה מרצון. במקביל ממשיכה החברה בתכניתה לפעול לפתיחת סניפים חדשים בקצב פתיחה מתוכנן של כ- 15 א' מ"ר בשנה.

יישום התכנית יהיה כרוך בהוצאה חד פעמית בסך של כ- 200 מ' ש. מועצת המנהלים של שופרסל אישרה את התוכנית.

יו"ר דירקטוריון שופרסל, רפי ביסקר, אמר היום:

"דירקטוריון החברה אישר היום תכנית אסטרטגית חדשה שמטרתה יצירת תשתית מסחרית ותפעולית עדכנית להמשך צמיחה והתמודדות לאורך זמן עם האתגרים בשוק קמעונאות המזון. במרכז התכנית יעמדו

מהלכים שיביאו לשיפור השירות ולהוזלת הסל ללקוחותינו, בעיקר על ידי הורדת מחירים רוחבית, הן בחנויות הדיסקאונט והן בחנויות השכונתיות.

שופרסל שמה דגש מיוחד על המשך פיתוח מנועי צמיחה חדשים, הרחבת המותג הפרטי ופעילויות על בסיסם של מועדון הלקוחות המונה כיום כ- 1.8 מיליון חברים ושל פלטפורמות דיגיטליות המתקדמות של החברה.

במקביל למהלכים מחוללי צמיחה תמשיך שופרסל בפעולות התייעלות תפעולית ונדל"נית עמוקות וחוצות ארגון. יישום התכנית האסטרטגית מהווה בסיס נוסף לשימור המובילות והרווחיות הנאותה לאורך זמן".

מנכ"ל שופרסל, איציק אברכהן, אמר היום:

"כחברת קמעונאות המזון הגדולה והמובילה בישראל, שופרסל יוצאת עם תכנית עסקית חדשה שמטרתה הוזלת סל הקניה לצרכן, שיפור רמת השירות ללקוח, חיזוק כושר התחרות של החברה ושימור המובילות שלה.

בבסיס התכנית עומדת שאיפתה של החברה לתרום להורדת המחירים ללקוח, לחזק את מחויבותה של החברה לצרכן תוך נקיטת שקיפות מרבית והתאמה של פעילות החברה לשוק התחרותי המשתנה.

אני מאמין כי שילובם של המהלכים שבכוונת החברה לבצע, יביאו לתרומה מהותית של שופרסל להפחתת יוקר המחיה לצרכן הישראלי. הירתמותם של כלל הגורמים במשק יסייע במאמצים להפחתת יוקר המחיה בישראל"

כאמור, שוק המזון המשתנה אשר מתאפיין בשינוי הסביבה התחרותית, כניסת שחקנים חדשים, התגברות הרגולציה החלה על החברות ושינוי בהרגלי הצריכה של הצרכן הישראלי - הביאו את החברה בחודשים האחרונים להכנת תכנית עבודה שתאפשר לשמר את מיצובה של החברה כמובילה בשוק הקמעונאות בישראל.

בראייה קדימה, ועל רקע הערכה כי הבנק המרכזי האירופי יפעל בנחישות לעידוד הפעילות הכלכלית, בין היתר באמצעות הרחבה מוניטרית ומניעת התחזקות האירו כצעד תומך בעידוד הפעילות הכלכלית ומנגד הציפייה להתרחבות הפעילות הכלכלית בארה"ב, גידור הסיכונים ברמות שסביב 1.3650 מספקות ליצואנים הזדמנות לגדר את החשיפה הבין-מטבעית בתחום הרמות הגבוהות עוד לפני שצעדי הבנק המרכזי האירופי יבואו לידי ביטוי בשער המטבע של האירו כפי שקרה למטבעות של המדינות שנקטו במדיניות מוניטרית מרחיבה ואגרסיבית כדוגמת ארה"ב ויפן.

הנתונים, המידע, הדעות והתחזיות המתפרסמות באתר זה מסופקים כשרות לגולשים. אין לראות בהם המלצה או תחליף לשיקול דעתו העצמאי של הקורא, או הצעה או איושיון השקעות או ייעוץ השקעות ב: קרנות נאמנות, תעודות סל, קופות גמל, קרנות פנסיה, קרנות השתלמות או כל נייר ערך אחר או נדל"ן- בין באופן כללי ובין בהתחשב בנתונים ובצרכים המיוחדים של כל קורא - לרכישה ו/או ביצוע השקעות ו/או פעולות או עסקאות כלשהן. במידע עלולות ליפול טעויות ועשויים לחול בו שינויי שוק ושינויים אחרים. כמו כן עלולות להתגלות סטיות בין התחזיות המובאות בסקירה זו לתוצאות בפועל. לכותב עשוי להיות עניין אישי במאמר זה, לרבות החזקה ו/או ביצוע עסקה עבור עצמו ו/או עבור אחרים בניירות ערך ו/או במוצרים פיננסיים אחרים הנזכרים במסמך זה. פאנדר אינה מתחייבת להודיע לקוראים בדרך כלשהי על שינויים כאמור, מראש או בדיעבד. פאנדר לא תהיה אחראית בכל צורה שהיא לנזק או הפסד שיגרמו משימוש במאמר/ראיון זה, אם יגרמו, ואינה מתחייבת כי שימוש במידע זה עשוי ליצור רווחים בידי המשתמש.